

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления
наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины



А.А. Федченко
подпись, расшифровка подписи
Протокол № 10 29.04.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Исследование систем управления

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

2. Профиль подготовки/специализация: МО, УМ, ФМ, ММ

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: ЭТ и ОУ

6. Составители программы: Гаджиметов Бахад Эмриллахович к.э.н.преподаватель
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №4 от 16.04.2020г
(наименование recommending структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 22/23

Семестр(ы): 5

/

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Исследование систем управления» заключается в том, чтобы сформировать у студентов концептуальный подход, направленный на изучение и совершенствование организационных систем путем использования в процедурах исследования новейших научных методик, предусматривающих применение современных программно-вычислительных средств для обработки и анализа больших объемов информации

Основные задачи учебной дисциплины;

- теоретическая и научно-методическая подготовка будущих специалистов-менеджеров в качестве системных аналитиков в области управления организацией;

- получение практических умений и навыков по методам исследования (анализа и синтеза) систем управления;

- ознакомление с комплексом работ по планированию и организации процесса исследования систем управления.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

курс является базовым предметом и входит в блок профессиональных дисциплин профиля «Менеджмент».

Профессиональные знания, умения и навыки по формируются по мере усвоения как специальной управленческой литературы по разным разделам данной дисциплины, так и изучения основополагающих тем по предшествующей дисциплине: «История управленческой мысли», «Разработка управленческих решений».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>знать: основные виды экономических агентов и типы рынков, особенности их развития в глобальной среде.</p> <p>уметь: проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических объектов и рынков в глобальной среде.</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3 / 108 .

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет .

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ сем. 5	№ семестра	...
Аудиторные занятия	68	68		
в том числе: лекции	34	34		
практические	34	34		
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	зачет	зачет		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Методологические основы анализа и синтеза систем управления	<p>Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека Цель и проблема исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Характеристика этапов проведения исследования. Принципы исследования. Тема 2. Объект и предмет исследования Концепция исследования систем управления. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления. Требования к гипотезам. Разработка гипотезы. Основные понятия общей теории систем. Системы, их элементы, свойства. Закономерности функционирования и принципы построения систем. Структуры систем, их виды и формы представления.</p> <p>Тема 3. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления Концепция исследования систем управления. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления. Требования к гипотезам. Разработка гипотезы. Закономерности функционирования и принципы построения систем. Сущность и функции управленческого решения, критерии управленческого решения, показатели качества и эффективности управленческого решения.</p>
1.2	Системный анализ в исследовании управления	<p>Тема 4. Основные подходы в системном исследовании. Системный анализ и синтез проблемы. Общая характеристика проблемы как системы.</p> <p>Тема 5. Функциональная роль исследования в развитии систем управления Исходная постановка (формулировка) проблемы. Формирование целей и условий решения проблемы. Структуризация проблемы и систематизация путей достижения целей. Выявление и выбор альтернатив решения проблемы. Принятие управленческого решения. Особенности анализа и синтеза систем управления</p> <p>Тема 6. Логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования Современная парадигма исследования систем управления Составляющие логического аппарата исследования систем управления Этапы решения проблемы в логическом аппарате исследования систем управления управленческих решений.</p>
1.3	Методы и организация исследования систем управления	<p>Тема 7. Классификация и состав методов исследования систем управления Основные принципы классификации методов исследования систем управления. Классификационные признаки и состав методов исследования. Общенаучные, специфические и диверсифицированные методы исследования. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические и комплексно-комбинированные методы исследования. Выбор методов исследования систем государственного и муниципального управления.</p> <p>Тема 8 Методы проведения исследования систем управления Структуризация методов анализа и синтеза систем управления. Методы теоретического и эмпирического исследования. Эвристические методы. Методы формализованного представления систем управления. Аналитические методы. Статистические методы. Теоретико-множественные методы. Логические методы. Оптимизационные методы. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Графические методы.</p> <p>Тема 9. Общенаучные методы исследования систем управления Состав и использование общенаучных методов исследования. Полемика как метод исследования систем управления. Метод конструирования определений. Метод доказательства. Методы классификации и обобщения. Метод анализа иерархических структур (метод дерева целей) систем</p>

		<p>управления. Метод морфологического анализа систем управления. Методы моделирования в исследовании систем управления.</p> <p>Тема 10. Специфические методы исследования систем управления Состав и классификация специфических методов исследования систем управления. Методы социологических исследований. Исследование систем управления методами социально-экономического экспериментирования. Эксперимент в социально-экономическом исследовании систем управления. Понятие социально-экономического экспериментирования, его типы. Планирование социально-экономического эксперимента. Деловая игра. Методы изучения документов.</p>
1.4	Диверсифицированные методы исследования систем управления	<p>Тема 11. Процессы диверсификации исследования систем управления. Состав и система диверсифицированных методов исследования. Методы интуитивного поиска в исследовании систем управления. Метод «мозгового штурма» и его практическое применение. Методы проектирования концепции. Методы дивергенции, трансформации и конвергенции.</p> <p>Тема 12. Планирование и организация процесса исследования систем управления Программа и план исследования систем управления. Основные этапы планирования исследования систем управления. Содержание разделов бизнес-плана исследования систем управления. Разработка и оформление бизнес-плана исследования систем управления. Формы организации процесса исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем</p> <p>Тема 13. Диагностика систем управления Содержание и задачи диагностики систем государственного и муниципального управления. Организация диагностики и методы диагностического обследования. Диагностика организационной структуры управления. Оценка общих результатов функционирования системы управления.</p> <p>Тема 14. Научная и практическая эффективность исследования систем управления Оценка уровня качества исследования систем управления. Общие методологические подходы и принципы определения социально-экономической эффективности исследования систем управления. Виды и основные источники эффектов. Расчет экономического эффекта от внедрения результатов исследования систем управления. Реализация результатов исследования систем государственного и муниципального управления.</p>
2. Практические занятия		
2.1	Методологические основы анализа и синтеза систем управления	Темы 1.2.3
2.2	Системный анализ в исследовании управления	Темы 4.5.6
2.3	Методы и организация исследования систем управления	Темы 7.8.9.10.
2.4	Диверсифицированные методы исследования систем управления	Темы 11. 12.13.14.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Методологические основы анализа и синтеза систем управления	8	8		10	26
1.2	Системный анализ в исследовании управления	8	8		10	26

1.3	Методы и организация исследования систем управления	8	8		10	26
1.4	Диверсифицированные методы исследования систем управления	10	10		10	30
	Итого:	34	34		40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

– Комплект раздаточных материалов.

– Тесты и графические материалы для самопроверки.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
	1. Жуков, Б.М. Исследование систем управления / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 207 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495774 .
	2. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления / А.Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 348 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495763

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
	1.Мухин В.И. Исследование систем управления. Анализ и синтез систем управления: учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / В. И. Мухин.- Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: Экзамен, 2006. – 477,[2] с.: ил. табл.- (Учебник для вузов). – Библиогр.: с. 479.- ISBN 5-472-01927-3
	2.Гришанов Г.М., Павлов О.В. Исследование систем управления: Учебное пособие. - Самара: СГАУ, 2009. - 128 с.
	3.Гусев В.И. Исследование систем управления: Учебно-методические материалы. - М.: МИЭМП, 2010. - 24 с.
	4. Макашева, Зинаида Мефодиевна. Исследование систем управления : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / З.М. Макашева .— М. : КНОРУС, 2008 .— 175 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 175 .— ISBN 978-5-85971-631-9.
	5.Ермаченко А.И. Исследование систем управления: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2008. - 106 с.
	6.Игнатъева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 157 с.
	7.Пыжев И.С. Исследование систем управления: Рабочая программа дисциплины. - Красноярск: КрасГУ, 2008. - 8 с.
	8. Романова О.С. Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине "Исследование систем управления" для студентов очной формы обучения специальности 061100(080507) "Менеджмент организации". - Иваново: ИГТА, 2009. - 15 с.
	9.Рычников О.В. Исследование систем управления: Программа, методические указания и контрольные задания. - СПб.: ГУАП, 2010. - 26 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
	10.Ермаченко А.И. Исследование систем управления: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2008. - 106 с. Режим доступа: http://www.biblioklub.ru/84985.Ekonomika_Ucebник/html
	11. Белов В.Г., Смольков В.Г. ИСУ (Исследование систем управления). М.: Луч, Эликта-Принт, 2010. http://www.biblioklub.ru/84985.Ekonomika_Ucebник/html
	12. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г.

Железнодорожный, Моск. Обл.: ООО НПЦ «Крылья». 2010. –416 с.
http://www.biblioklub.ru/84985.Ekonomika_Ucebник/html

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Гаджиметов Б.Э. Исследование систем управления: учебное пособие / Б.Э. Гаджиметов, М.А. Кравец, О.С. Щукин. - Воронеж: Истоки. 2020.-134с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, презентации лекций, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Nout-Book, Медиапроектор

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-5	Знать: основные виды экономических агентов и типы рынков, особенности их развития в глобальной среде.	Темы: 12. 13.14	
	Уметь: проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических объектов и рынков в глобальной среде.		Практическое задание
	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		Кейс
Промежуточная аттестация			Курсовая работа, эссе

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области теории организации</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, допускает существенные ошибки.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету): (нужное выбрать)

19.3.2 Перечень практических заданий

занятие.-1

Составление конспекта статьи управленческой тематики

Цель практического занятия: приобретение навыков работы с текстом.

Темы для повторения: методология и технология учебной исследовательской работы.

Ключевые термины:

- Структура исследовательской работы.
- Виды научных работ.
- Этапы исследовательской работы.
- Научная информация.
- Научное знание.
- Исходная информация.

Конспект – универсальная форма анализа содержания статей. Он объединяет все другие формы: план, тезисы, резюме. К составным элементам конспекта относят:

- план источника информации;

- изложение основных мыслей источника;
- оценочные характеристики основных положений источника тем, кто конспектирует.

В тексте конспекта уместны цитаты, схемы, таблицы, доказательства.

Желательно составление справочного словарика категорий и терминов, используемых в источнике.

Конспект не должен быть чрезмерным по объему, т.к. конспектирование – это не тиражирование источника, а краткое творческое его осмысление.

Логическим завершением конспекта являются структурно-логические схемы.

Задание.

1. Внимательно изучить содержание статьи.
2. Представить план статьи с краткими тезисами.
3. Высказать собственную оценку (отразить актуальность, новизну, практическую значимость статьи и т.д.).
4. Составить структурно-логическую схему статьи.
5. Дать библиографическое описание статьи.

КЕЙС - 2

ДЛЯ ОСВОЕНИЯ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА,

Представьте, что вы – исследовательская группа, работающая по поручению руководителя Одинцовской кондитерской фабрики, выпускающей продукцию под торговой маркой «А. Коркунов». Перед вами стоит задача изучения организационной структуры предприятия с тем, чтобы выработать соответствующие рекомендации по ее улучшению в соответствии с текущей ситуацией, целью и стратегией фирмы. Пусть в наличии имеется следующая информация.

Процесс производства шоколадных изделий на Одинцовской кондитерской фабрике полностью автоматизирован. Он контролируется начальником производства, который выполняет следующие должностные обязанности:

1. Осуществляет техническое и административно-хозяйственное руководство цехом.
2. Организует производство продукции, соответствующей установленным требованиям, что предусматривает следующее:
 - 2.1. Подбор рабочих, их обучение, руководство их работой.
 - 2.2. Соблюдение требований по эксплуатации и техническому обслуживанию технологического оборудования.
 - 2.3. Поддержание должного состояния цеха и закрепленной территории.
 - 2.4. Осуществление производственной деятельности в соответствии с целями и задачами политики предприятия в области качества.
 - 2.5. Анализ выявленных несоответствий, разработку и реализацию мероприятий по их устранению.

Начальник производства подчиняется управляющему фабрики.

Вопросы по техническому развитию и обслуживанию оборудования предприятия находятся в ведении главного инженера. Он выполняет следующие должностные обязанности:

1. Осуществляет руководство техническим развитием предприятия с целью достижения требуемого уровня качества продукции.
2. Обеспечивает эффективность технических решений, своевременную и качественную подготовку производства, техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию оборудования.
3. Руководит работами по обеспечению предприятия материально-техническими ресурсами.

В его подчинении находятся главный механик, возглавляющий ремонтно-механический участок (РМУ), а также главный энергетик, контролирующий работу ремонтно-энергетического участка (РЭУ) и отдела автоматизации.

Предприятие предъявляет высокие требования к своим поставщикам сырья. Начальник отдела снабжения обеспечивает проведение работ по своевременной поставке сырья, необходимого для производства готовой продукции.

На Одинцовской кондитерской фабрике уделяется огромное внимание контролю качества сырья и готовой продукции. Вопросами качества занимается производственно-технологическая лаборатория (ПТЛ).

Должностные обязанности начальника ПТЛ:

1. Осуществляет руководство и координацию деятельности всех служб предприятия по вопросам качества продукции.
2. Осуществляет руководство производственно-хозяйственной деятельностью лаборатории.
3. Обеспечивает проведение работ по контролю качества поступающего сырья.
4. Осуществляет контроль за выработкой продукции в строгом соответствии со стандартами, техническими условиями и рецептурой, ее хранением и отгрузкой потребителю.
5. Руководит разработкой и внедрением мероприятий по повышению

качества выпускаемой продукции.

6. Организует сбор, анализ и хранение данных о качестве сырья и готовой продукции.

Производство ведется по уникальным рецептам и технологиям, разработанным в собственной инновационной (экспериментальной) лаборатории компании. Поиск оригинальных рецептов и сегодня на фабрике в центре внимания. Работа специалистов экспериментальной лаборатории в высшей степени ориентирована на рынок, поэтому осуществляется в тесной связи с работниками отдела маркетинга и сбыта.

Отдел сбыта осуществляет организацию сбыта продукции в соответствии с планами продаж, заключенными договорами и заявками потребителей.

Должностные обязанности начальника отдела маркетинга:

1. Организует комплексное изучение рынка готовой продукции и сырья.

2. Руководит разработкой маркетинговых программ, направленных на увеличение объемов реализации продукции и получаемой прибыли.

Дизайн упаковки для конфет марки «А. Коркунов» разрабатывает дизайн-студия, работающая при кондитерской фабрике. Она следит за новыми тенденциями в дизайне, упаковке с тем, чтобы использовать оригинальные идеи при оформлении продукции.

Отдел кадров организует подбор, обучение, переобучение, повышение квалификации кадров, разрабатывает положения о подразделениях и должностные инструкции.

Юридический отдел оформляет договоры на покупку ресурсов и продажу готовой продукции, отслеживает соответствие деятельности предприятия новым нормативно-правовым актам.

Должностные обязанности главного экономиста:

1. Обеспечивает финансовыми ресурсами деятельность фабрики.

2. Руководит работами по разработке и оформлению долгосрочных, годовых и оперативных планов.

3. Готовит управленческие отчеты о результатах деятельности предприятия.

Бухгалтерия осуществляет точный и своевременный учет результатов деятельности предприятия в соответствии с установленными правилами.

Президент компании осуществляет стратегическое управление деятельностью предприятия в соответствии с уставом и решениями общего собрания участников.

Исполнительный директор (управляющий) является первым заместителем президента компании, осуществляет оперативное руководство деятельностью предприятия в соответствии с уставом, решениями общего собрания участников, приказами и распоряжениями президента компании.

Организует работу и эффективное взаимодействие всех подразделений фабрики.

Из приведенной в кейсе 1 части интервью с основателем Одинцовской кондитерской фабрики А.Н. Коркуновым видно, что на первых эта-пах работы предприятия степень централизации управления была очень высокой. А. Коркунов сам разрабатывал дизайн упаковки, придумывал рекламные ролики, активно участвовал в создании новых рецептов конфет. Он знал на фабрике каждую трубу и каждый вентиль. Сегодня ситуация несколько изменилась. Пришло понимание того, что многие функции могут быть более успешно выполнены соответствующими специалистами, которые работают на фабрике как одна семья. Однако есть функции, которые А. Коркунов не может поручить никому. Это придумывание новых конфет и создание бренда.

Задание

1. Составьте программу исследования, выберите методы исследования

1. Изобразите схему существующей организационной структуры фирмы.

Определите ее вид и сделайте вывод о ее соответствии текущей ситуации и намерениям компании.

2. Постройте матрицу «цели функционирования – организационная структура», с помощью которой определите недостающие и/или избыточные организационные подразделения компании.

3. Разработайте рекомендации для улучшения организационной структуры в компании.

19.3.4 Тестовые задания

ТЕСТ

1. Система управления – это:

а) механизм принятия решений, определяющих направление управленческой деятельности;
б) технология объединения взаимосвязанных структурных элементов в пространстве и во времени;
в) система, созданная для сбора, анализа и переработки информации с целью получения максимального конечного результата при определенных ограничениях.

2. Системный анализ - это:

а) конструктивное направление исследования процессов управления;
б) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации;
в) методы и формы изучения задач системы управления.

3. Направление методов научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта как сложной целостной кибернетической социально-экономической системы:

- а) системный подход;
- б) функциональный подход;
- в) комплексный подход.

4. взаимоотношения между сотрудниками аппарата управления, а также между подразделениями, расположенными на разных уровнях системы управления - это:

- а) объект исследования;
- б) предмет исследования;
- в) субъект исследования.

5. Организационный раздел плана исследования включает в себя:

- а) цели, задачи, предмет и объект исследования;
- б) выбора метода проведения исследований, сбора и обработки данных, анализ полученных результатов, способы их оформления;
- в) план проведения исследований, формирование команды исполнителей, распределение трудовых и финансовых ресурсов.

6. Критический путь сетевой модели - это:

- а) полный путь наибольшей продолжительности, дающий наименьшее время выполнения всего комплекса работ;
- б) полный путь наименьшей продолжительности, дающий наибольшее время выполнения всего комплекса работ.

7. схема принятия решений конкретных подразделений организации, в которой фиксируются уровни руководства, схемы действующих процедур принятия решений составляется на:

- а) втором этапе процесса проектирования исследования систем управления;
- б) четвертом этапе процесса проектирования исследования систем управления;
- в) шестом этапе процесса проектирования исследования систем управления.

8. С точки зрения организации проведения исследования можно выделить следующие формы:

- а) индивидуальные и коллективные исследования;
- б) однократные и многократные;
- в) казуальные и детерминированные.

9. методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов, включают в себя:

- а) метод «мозговой атаки»;
- б) топология;
- в) метод типа «Дельфи»;
- г) ситуационное моделирование.

10. Модель системы состоит из следующих элементов:

- а) канал;
- б) вход;
- в) приемник;
- г) выход;
- д) передатчик;
- е) обратная связь;
- ж) информационная среда.

11. Система обладает следующими свойствами:

- а) синергичность;
- б) гибкость;
- в) эмерджентность;
- г) транзитивность.

12. Принципиальная несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих её компонентов - это:

- а) интегративность
- б) эквивинальность
- в) неаддитивность

13. система, являющаяся частью другой системы и способная выполнять относительно независимые функции, имеющая подцели, направленные на достижение общей цели системы:

- а) подсистема;
- б) надсистема;
- в) квазисистема.

14. Представление характеризует систему как единое целое, находящееся в «системном окружении»:

- а) микроскопическое

б) макроскопическое

в) мезоскопическое

15. Требования, предъявляемые к системам управления, по которым можно судить о степени их организованности, включают в себя:

а) динамичность системы;

б) адаптивность системы;

в) альтернативность путей функционирования и развития;

г) взаимодействие и взаимозависимость системы и внешней среды;

д) интегративность системы;

е) наличие в системе каналов обратной связи.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 100%;

- оценка «хорошо», если 80%;

- оценка «удовлетворительно», если 60-70%;

- оценка «неудовлетворительно» 50%.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если 70-100%;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выполнено менее 70%.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

19.3.5 Темы курсовых работ

1. Аудит как метод исследования систем управления.
2. Виды систем управления. Современные подходы к исследованию систем управления.
3. Выбор типа организационной структуры управления.
4. Графические и номографические методы исследования и их использование в практике системного управления.
5. Диагностика систем управления.
6. Диагностический анализ и его практическое применение при совершенствовании систем управления.
7. Диверсификационные методы исследования систем управления.
8. Использование ситуационного подхода при исследовании систем управления.
9. Использование экспертных оценок в прогнозировании и планировании.
10. Исследование внешнеэкономических связей.
12. Исследование и выбор путей снижения рисков потери управляемости организацией.
13. Исследование инвестиционного климата в организации.
14. Исследование инвестиционного потенциала предприятия.
15. Исследование качества управления и бизнеса: проблематика, показатели, методы.
16. Исследование методов организации управления как элемента системы управления.
17. Исследование организации и ведения нормативного хозяйства в системе управления.
18. Исследование организационной структуры управления.
19. Исследование подсистемы информационного обеспечения системы управления.
20. Исследование подсистемы поставок продукции.
21. Исследование подсистемы развития производства и совершенствования управления.
22. Исследование подсистемы регулирования затрат и управления ресурсами.
23. Исследование подсистемы технического обеспечения системы управления.
24. Исследование подсистемы хозяйственного обслуживания системы управления.
25. Исследование потенциала организации.
26. Исследование производственных систем управления.
27. Исследование процессов управления конкурентоспособностью организации.
28. Исследование процессов управления маркетингом.
29. Исследование психологического климата в организации.
30. Исследование рисков при принятии управленческих решений.
31. Исследование систем управления.
32. Исследование систем управления в области маркетинга.
33. Исследование систем управления в экологии.
34. Исследование систем управления менеджментом.
35. Исследование систем управления методами финансового анализа.
36. Исследование систем управления на основе данных бухгалтерского учета.
37. Исследование систем управления промышленным предприятием.
38. Исследование систем управления с помощью тестирования.
39. Исследование систем управления финансами.

40. Исследование систем управления финансовой деятельности.
41. Исследование системы качества.
42. Исследование системы управления при развитии.
43. Исследование социально-экономических систем управления.
44. Исследование творческой деятельности персонала.
45. Исследование технологии управления как элемента системы управления.
46. Исследование функций управления как элемента системы управления.
47. Исследования систем управления с помощью факторного анализа.
49. Исследования стратегии развития организации.
50. Исследовательско - аналитическая работа по продвижению товаров на рынки сбыта.
51. Классификация и характеристика видов исследования систем управления.
52. Комплексные методы прогнозирования в исследованиях систем управления.
53. Консультирование как форма исследования систем управления.
54. Корреляционный метод и его использование при исследованиях систем управления.
55. Маркетинговые исследования в системах управления.
56. Математические методы и их применение в практике исследования систем управления.
57. Математические методы планирования в исследованиях систем управления.
58. Метод структуризации целей в исследованиях систем управления.
59. Методология определения целей и задач системы управления.
60. Методы и организация экспресс-диагностики на предприятии.
61. Методы исследования систем.
62. Методы исследования систем управления: состав, характеристики.
63. Методы оценки управленческого персонала.
64. Методы творческого поиска в исследовании систем управления.
65. Нормативные методы и их практическое использование в исследованиях систем управления.
66. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления.
67. Общенаучные методы в исследовании систем управления.
68. Опыт исследования систем управления с помощью экспозитных методов.
69. Опыт оценки эффективности исследования систем управления.
70. Опыт применения функционального анализа в исследовании систем управления.
71. Опыт принятия рациональных решений в исследовании систем управления.
72. Организация исследования систем управления в компании.
73. Организация исследования систем управления с помощью тестирования.
74. Организация, планирование и координация исследований.
75. Основные виды систем управления, их связь с исследованием систем управления.
76. Основные подходы к исследованию систем управления.
77. Особенности исследований социально-экономических систем управления.
78. Отечественный и зарубежный опыт оценки эффективности исследований систем управления.
79. Оценки и основные показатели в исследовании систем управления.
80. Параметрический метод в исследованиях систем управления.
81. Планирование в исследовании систем управления.
82. Практические приложения системного анализа в управленческой деятельности.
83. Применение моделирования при исследованиях систем управления.
84. Применение параметрических методов при исследовании систем управления.
85. Прогностический анализ и его практическое применение.
86. Роль исследования при реструктуризации управления компании.
87. Роль методологии в исследовании систем управления.
88. Роль моделирования в исследовании систем управления.
89. Системный анализ в исследованиях систем управления.
90. Системный анализ как базовый метод исследования управления.
91. Системный подход в исследованиях систем управления.
92. Современная методология системного исследования.
93. Современные подходы к исследованию систем управления.
94. Социологические методы исследования систем управления.
95. Социологическое исследование систем управления.
96. Стадии, этапы и методика проведения исследования систем управления.
97. Теоретические методы исследования и их использование в практике, системного управления.
98. Тестирование в исследовании систем управления.
99. Формирование функций и выбор организационной структуры управления маркетингом.
100. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
101. Функционально-стоимостной анализ в исследованиях систем управления.
102. Функционально-стоимостной анализ и его инструментарий исследования систем.
103. Характеристика и использование экспертных методов в исследовании систем управления.
104. Экспериментальные исследования систем управления.

19.3.6 Темы эссе

1. Роль исследования в развитии организации
2. Системный анализ в исследовании управления
3. Роль экспериментальных исследований в управлении
4. Значение прикладных направлений исследования систем управления
5. Роль интуиции в исследованиях. Соединение рационального знания и интуиции
6. Роль механизмов планирования в исследовании систем управления
7. Исследования как составная часть менеджмента организации
8. Информация как предмет и результат управленческого труда
9. Организационные культуры как объект исследования систем управления
10. Роль исследования в успехе современного менеджера

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
Эссе (Реферат) оцениваются из 10 баллов по видам	
Отлично	10-9
Хорошо	8-7
Удовлетворительно	6-5
Неудовлетворительно	< 5

- оценка «отлично» - всесторонне и логично раскрыта тема эссе, наличие собственной позиции;
- оценка «хорошо» всесторонне и логично раскрыта тема эссе, но отсутствует собственная позиция ;
- оценка «удовлетворительно» - логично раскрыта тема эссе, но отсутствует собственная позиция ;
- оценка «неудовлетворительно» эссе не подготовлено или не отвечает теме эссе.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных работ (эссе); тестирования.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности (*указывает реальную структуру*).

При оценивании используются количественные или качественные шкалы оценок (*нужное выбрать*). Критерии оценивания приведены выше.